

Antibes, le 10 février 2026

UN NOUVEL ELAN DE MECENAT POUR LE SALON DES FAMILLES EN NEONATOLOGIE : L'ART AU SERVICE DE L'EXPERIENCE PATIENT GRACE A MURAZUR DECO

Il y a quelques semaines, l'Hôpital d'Antibes a inauguré un **salon des familles en néonatalogie**, un espace dédié au réconfort et à l'accompagnement des parents de bébés prématurés, rendu possible grâce au mécénat de l'**association A Bras Cadabra** et des **Kiwanis**.

Parce que le mécénat en appelle souvent un autre, ce projet solidaire connaît aujourd'hui une nouvelle et belle avancée. L'Hôpital a en effet le plaisir de bénéficier d'un **nouveau don artistique**, offert par l'entreprise **Murazur Déco**, implantée à Biot.

Favoriser la présence parentale : une priorité pour l'Hôpital d'Antibes

Doté d'une **maternité de niveau 2A**, l'Hôpital d'Antibes accueille les nouveau-nés à partir de 33 semaines d'aménorrhée ainsi que les nourrissons nécessitant un accompagnement spécifique à la naissance. Les études récentes soulignent l'importance de la présence parentale précoce, essentielle au lien d'attachement et au développement du nouveau-né prématuré.

Engagé dans une approche de soins centrés sur la famille, le service de néonatalogie dispose de 6 lits, dont 4 chambres mère-enfant.



Le Salon des Familles complète ce dispositif en offrant un espace convivial et accessible à tous les parents, leur permettant de se reposer, d'échanger et de rester à proximité immédiate de leur enfant, renforçant ainsi la continuité de la présence parentale. Ce salon a été inauguré le 8 décembre 2025.

Quand le mécénat appelle le mécénat : un don artistique signé Murazur Déco

Cette initiative solidaire se poursuit aujourd'hui avec un nouvel élan. Fidèle à l'esprit de partage et d'engagement qui entoure ce projet, l'Hôpital d'Antibes a le plaisir de bénéficier d'un **nouveau don**, cette fois artistique, venant enrichir l'aménagement du salon des familles.



L'entreprise **Murazur Déco**, située à **Biot**, s'est ainsi engagée à offrir une **impression murale artistique** destinée à sublimer cet espace. Spécialisée dans la décoration murale sur mesure, Murazur Déco propose un concept unique reposant sur une **technologie d'impression verticale innovante**, permettant de créer des décors personnalisés, directement imprimés sur les murs.

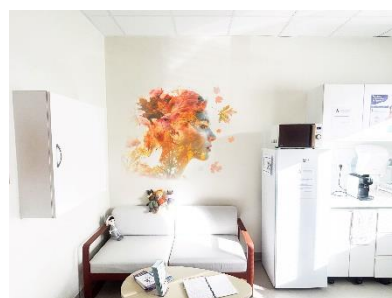
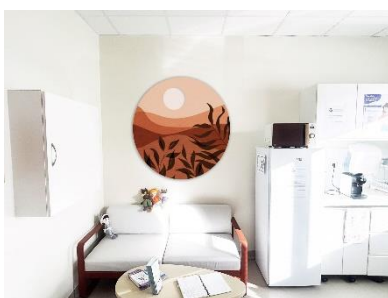
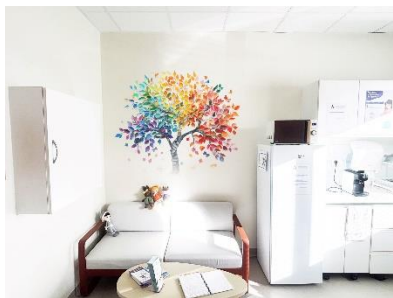
Une décoration pensée collectivement et un vote participatif sur les réseaux sociaux

Après plusieurs échanges entre l'équipe hospitalière et les mécènes, **trois propositions de visuels** ont été imaginées pour habiller le salon des familles. Soucieux de faire de cet espace un véritable lieu collectif, l'Hôpital d'Antibes a choisi d'**associer le public à la décision finale**.

Les visuels ont ainsi été soumis au vote du public sur les réseaux sociaux de l'établissement. Pendant une semaine, les internautes ont été invités à **voter pour leur œuvre préférée**, celle qui sera imprimée. L'arbre de vie a alors remporté le plus grand nombre de vote. Une démarche participative qui renforce le lien entre l'hôpital, ses partenaires et la communauté.



L'Hôpital d'Antibes adresse ses **remerciements les plus sincères à Murazur Déco**, ainsi qu'à l'ensemble des mécènes mobilisés autour de ce projet, pour leur générosité et leur engagement au service des familles.



CONTACT :

Emeline SURGET

Responsable communication, événementiel, mécénat et relations institutionnelles

Tél : 04.97.24.76.62 / 07.87.18.05.29

Email : emeline.surget@ch-antibes.fr